



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Восточный институт – Школа региональных и международных исследований

«УТВЕРЖДАЮ»

Врио директора

ВИ-ШРМИ

Дмитриева М.О.

« 03 » марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	41.03.01 Зарубежное регионоведение Бизнес, политика, культура АТР
Руководитель образовательной программы, контактная информация	Юрченко Екатерина Сергеевна контактные данные: +79089741167, iurchenko.es@dvfu.ru
Подразделение — держатель программы	Восточный институт – Школа региональных и международных исследований <i>Кафедра Тихоокеанской Азии</i>
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	40/10
Форма обучения	очная
Язык реализации	русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Подготовьтесь к успешной международной карьере с нашей программой. Комплексное понимание бизнеса, политики и культуры АТР станет Вашим конкурентным преимуществом на рынке труда. Программа обеспечивает углубленную языковую подготовку; дает комплексные знания о регионе АТР, что позволяет выявлять существующие тенденции в различных сферах; формирует понимание особенностей бизнес-культуры и рынков АТР. Высококвалифицированный преподавательский состав и взаимодействие с индустриальными партнерами позволяет сочетать теоретическое обучение и практическую подготовку, встраивать практические задачи в образовательный процесс, обеспечивая формирование компетенций выпускника. Профессиональные навыки:

	- знание языков специализации (китайский и английский/английский и испанский языки), умение осуществлять устный и письменный перевод на этих языках; - умение проводить исследования и выявлять тренды в экономике, политике, культуре АТР. - умение обеспечивать взаимодействие с иностранным партнером от ведения деловой переписки, до организации международных мероприятий, за счет знания не только языка, но и особенностей культуры стран АТР. <i>Области/сферы профессиональной деятельности:</i> образовательные и научные организации; организации, работающие в сфере ВЭД и логистики; организации, работающие в сфере туризма, обеспечения досуга, предоставления услуг перевода; средства массовой информации и компании, работающие в сфере новых технологий и информации; государственные учреждения.
Ключевые дисциплины образовательной программы	<i>Языковые дисциплины:</i> китайский и английский; английский и испанский. <i>Профессиональные дисциплины:</i> Особенности ведения бизнеса в АТР; Организация региональных и международных мероприятий; Особенности мирового комплексного регионоведения; Региональные взаимодействия и внешняя политика стран АТР; Актуальные проблемы зарубежного регионоведения. <i>Регионоведческие дисциплины:</i> Социально-экономическая география АТР; Культура, литература и религии АТР; Современные экономические процессы в АТР; Политические и правовые системы в АТР; Социальные трансформации в АТР.
Описание целевой аудитории программы	Обучение по программе могут проходить лица, имеющие среднее общее образование или среднее профессиональное образование, а также успешно сдавшие единые государственные экзамены по русскому языку, истории и иностранному языку/обществознанию/географии.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы, партнеры	Министерство международных и внешнеэкономических связей Приморского края; Институт истории, археологии и этнографии народов Дальнего Востока ДВО РАН; Судостроительный комплекс «Звезда»; ООО «Энергия экспорта»; Центр поддержки российского бизнеса в г. Харбин
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники имеют возможность работать в различных областях и сферах профессиональной деятельности, обеспечивая контакты со странами АТР. Трудовая деятельность зачастую связана с анализом трендов на рынке АТР, консультациями по вопросам развития

	бизнеса, политики, культуры и социума в АТР, обеспечением успешного взаимодействия с иностранным партнером на языке специализации. Чаще всего выпускники трудоустраиваются на следующие должности: Аналитик/консультант по региону специализации; Гид; Переводчик; Менеджер по международной коммуникации; Дипломат; Преподаватель языка; Специалист по взаимодействию с иностранными компаниями; Консультант или журналист в СМИ. Примеры мест трудоустройства: Образовательные и научные организации (Высшая школа экономики, г. Москва, Институт истории, археологии и этнографии ДВО РАН); Организации, работающие в сфере ВЭД и логистики (DNS, GetRentacar, Доброфлот); Организации, работающие в сфере туризма, обеспечения досуга, предоставления услуг перевода (визовый центр ООО «ВиЭф Сервисес», Гранд отель Белорусская, г. Москва); Средства массовой информации и компании, работающие в сфере новых технологий и информации (ООО «Инфра», Яндекс, РИА "Новости"); Государственные учреждения (Управление делами Администрации Петропавловск-Камчатского городского округа, Центр управления регионом Приморского края, Фонд Росконгресс) и т.д.
--	--

Руководитель
образовательной программы

 /Юрченко Е.С.